

Pētījums par Latvijas iedzīvotāju prasmēm un ieradumiem lietot tehnoloģijas mediju pakalpojumu saņemšanai

Sabiedrības aptauja

2025.gada oktobris-novembris



METODOLOĢISKĀ INFORMĀCIJA

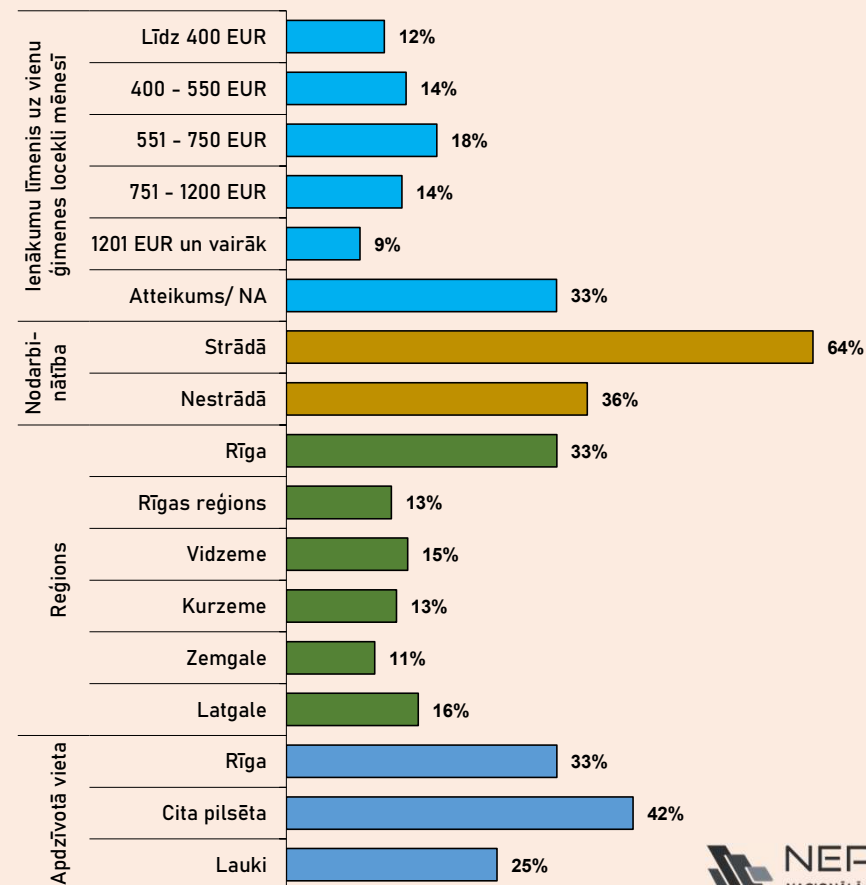
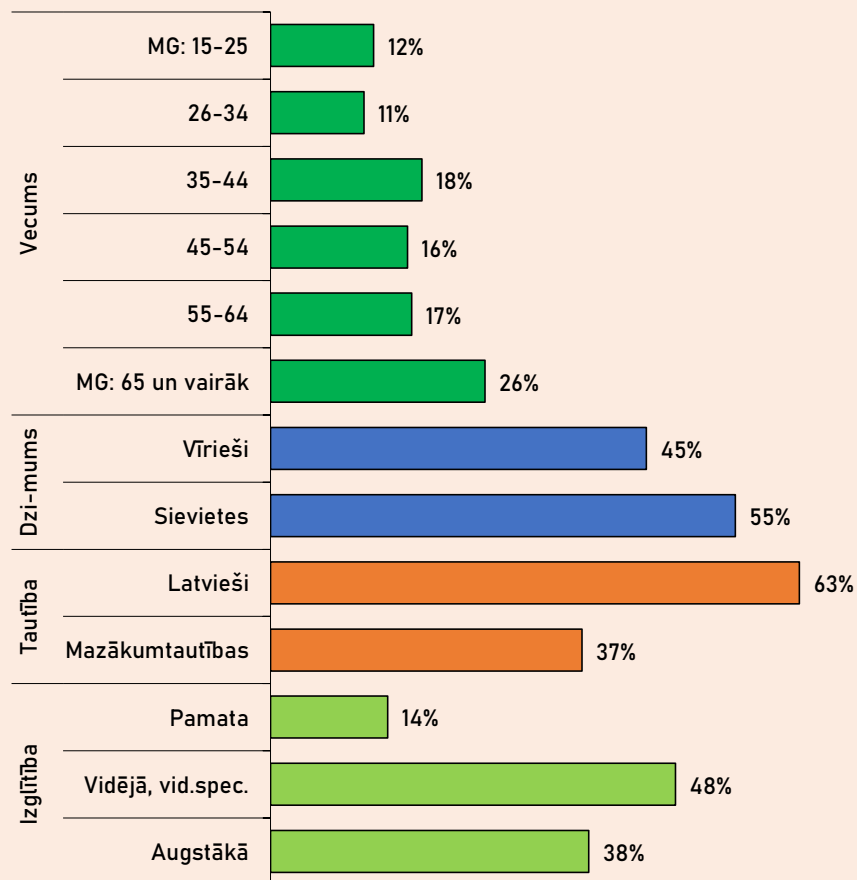


APTAUJAS TEHNISKĀ INFORMĀCIJA

PĒTĪJUMA PASŪTĪTĀJS:	Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome (Doma laukums 8A, Rīga, LV-1939).
PĒTĪJUMA VEICĒJS:	Tirgus un sociālo pētījumu centrs "Latvijas Fakti" (Bruņinieku iela 8a-5, Rīga, LV-1010, Tālr.: +371 67314002; http://www.latvianfacts.lv).
MĒRĶA GRUPA:	Latvijas pastāvīgie iedzīvotāji vecuma grupā no 15 gadiem un vecāki, tajā skaitā: 1) jaunieši vecumā no 15 līdz 25 gadiem; 2) seniori vecumā no 65 gadiem un vecāki.
IZLASE:	Reprezentatīva sabiedrības izlase, kas veidota pēc daudzpakāpju nejaušās stratificētās atlases principa kombinēti ar kvotu elementiem. Aptaujā pēc stratificētās nejaušības principa tika iekļauti 1354 Latvijas Republikas pastāvīgie iedzīvotāji vecumā no 16 gadiem un vecāki. Stratifikācijas pazīmes: a) ģeogrāfiskā; b) nacionālā. Ģeogrāfiskais pārklājums: visi Latvijas reģioni (132 izlases punkti). Izlase aprēķināta, balstoties uz jaunākajiem statistikas datiem par Latvijas Republikas iedzīvotājiem.
APTAUJAS METODE:	Aptauja tika veikta, izmantojot kombinētu datu ieguves metodi: 75% interviju iegūtas, izmantojot tiešās (personīgās) intervēšanas metodi respondentu dzīves vietās un 25%, izmantojot datorizētas telefonintervijas.
INTERVĒTĀJI:	Intervēšanu veica 63 "Latvijas Faktu" intervētāji. Intervētāju instruktāžu un darba kvalitātes pārbaudi veica 5 "Latvijas Faktu" intervētāju tīkla reģionālie pārraugi. Intervēšana notika latviešu un krievu valodās.
INTERVĒŠANAS LAIKS:	17.10.2025. – 19.11.2025.

RESPONDENTU SOCIĀLI DEMOGRĀFISKAIS PROFILS

Pētījuma izlases sadalījums
(Bāze = interneta lietotāji; N=1354)



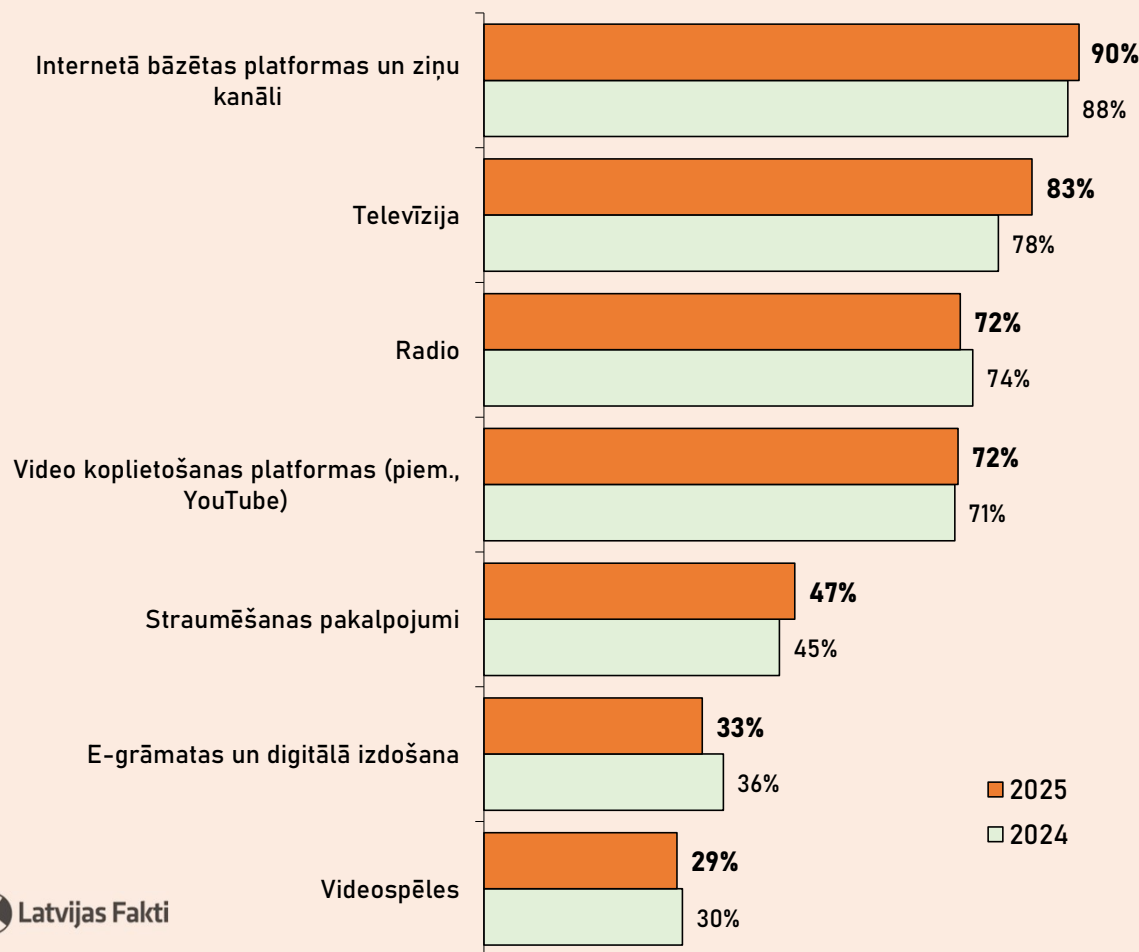
MEDIJU UN INTERNETA LIETOŠANA



LIETOTIE INFORMĀCIJAS RESURSI UN MEDIJI

Dažādu informācijas resursu/ mediju veidu lietošana

(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; n=1354)

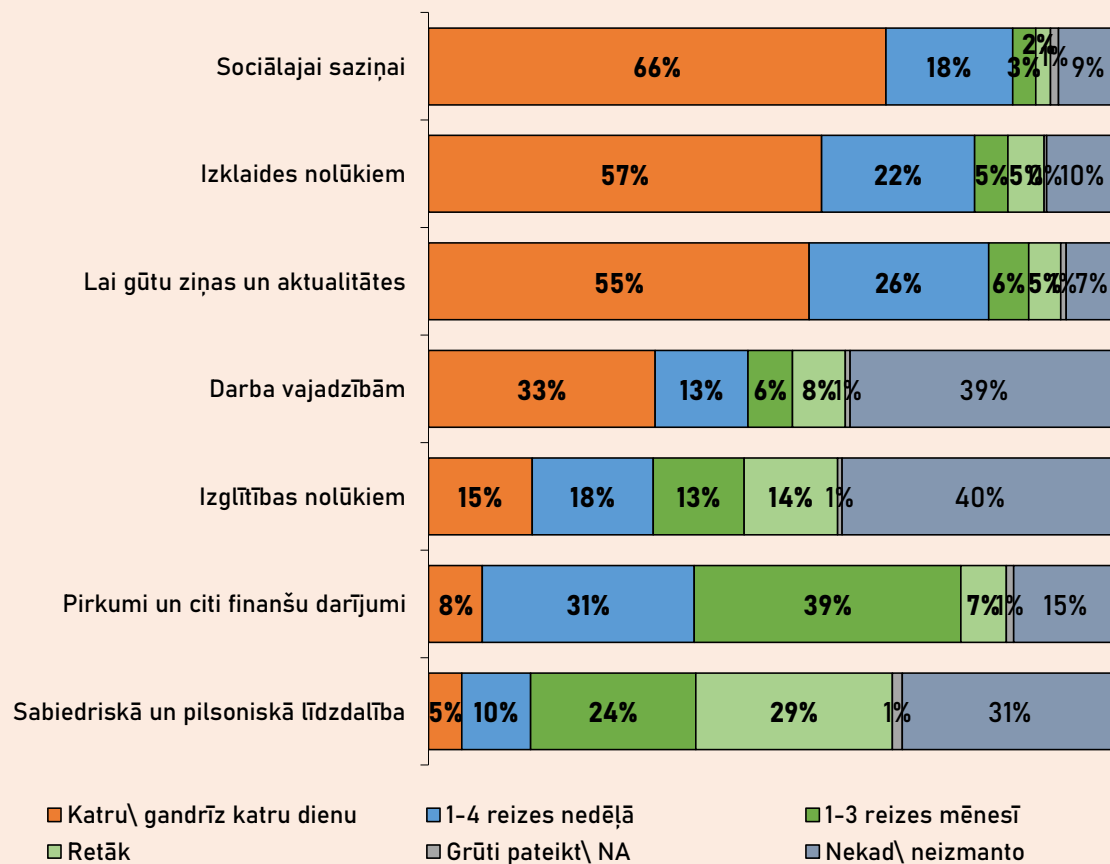


Līdzīgi kā pagājušajā gadā, arī šogad populārāko informācijas resursu galvgalī ir internetā bāzētās platformas un ziņu kanāli.

- Jo gados jaunāki ir respondenti, jo lielāks ir to aptaujāto skaits, kuri lieto **sociālos medijus**, savukārt mērķa grupā no 65 gadiem sociālos medijus lieto **nedaudz vairāk par pusi** (54%) aptaujāto;
- **Televīziju** salīdzinoši biežāk skatās gados vecākie iedzīvotāji (55 un vairāk gadi), nestrādājošie, ārpus Rīgas dzīvojošie, latvieši;
- Salīdzinoši biežāk **radio** klausās iedzīvotāji vecumā virs 35 gadiem, ar augstāku izglītības un ienākuma līmeni, latvieši;
- **Video koplietošanas platformas** biežāk izmanto (>80%) gados jaunākie respondenti vecumā līdz 44 gadiem, finansiāli nodrošinātākie aptaujas dalībnieki un Rīgas iedzīvotāji;
- Visbiežāk **straumēšanas pakalpojumus** lieto gados jaunākie respondenti vecumā līdz 34 gadiem (80%).

INTERNETA LIETOŠANA

Sakiet, lūdzu, cik regulāri Jūs izmantojat internetu šādiem mērķiem?
(Bāze = interneta lietotāji; n=1297)

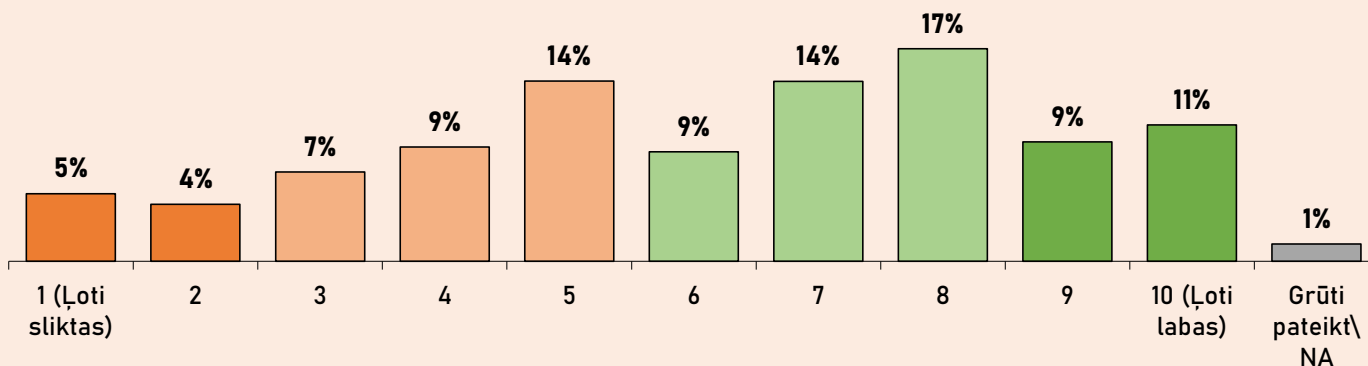


Internetu lieto gandrīz visi (95%) aptaujātie Latvijas iedzīvotāji. Gandrīz visi interneta nelietotāji ir seniori, vecumā virs 65 gadiem.

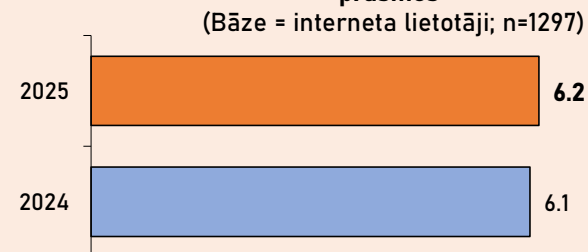
- Visbiežāk respondenti lieto internetu **sociālajai saziņai**. Vienīgā sociāli demogrāfiskā grupa, kur internetu ikdienā sociālajai saziņai izmanto mazāk par pusi aptaujāto, ir iedzīvotāji pensijas vecumā;
- Katru vai gandrīz katru dienu internetu **izklaides nolūkiem** visbiežāk (75%) lieto jaunieši vecumā līdz 25 gadiem;
- **Lai gūtu ziņas un aktualitātes**, internetu visbiežāk izmanto vidējās paaudzes cilvēki vecumā no 26 līdz 54 gadiem, ar augstu ienākuma līmeni uz vienu ģimenes locekli, ar augstāko izglītību, kā arī Rīgas iedzīvotāji.

INTERNETA LIETOŠANAS PRASMES

Kā Jūs novērtētu savas prasmes izmantot interneta tehnoloģijas, lai saņemtu mediju pakalpojumus? Vērtējumam lūdzu izmantojiet 10 punktu skalu, kur 1 nozīmē - "ļoti sliktas prasmes", bet 10 nozīmē "ļoti labas prasmes" (Bāze = interneta lietotāji; n=1297)



Vidējais vērtējums 10 punktu skalā, kur 1 nozīmē - "ļoti sliktas prasmes", bet 10 nozīmē "ļoti labas prasmes" (Bāze = interneta lietotāji; n=1297)

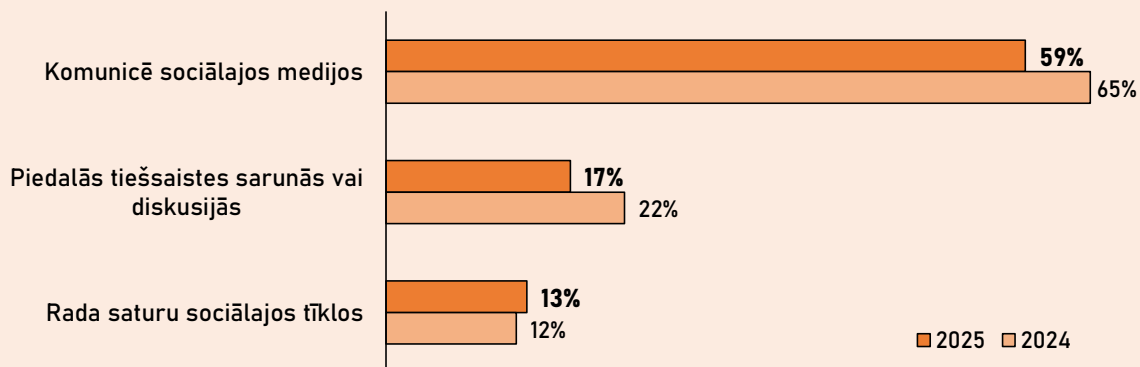


Šogad nav mainījies interneta prasmju pašvērtējums sabiedrībā. Savas prasmes izmantot interneta tehnoloģijas, lai saņemtu mediju pakalpojumus, aptaujas dalībnieki vērtēja kopumā **piesardzīgi**, 10 punktu skalā parasti izvēloties kādu no vidējām vērtējuma atzīmēm (5-8 punkti).

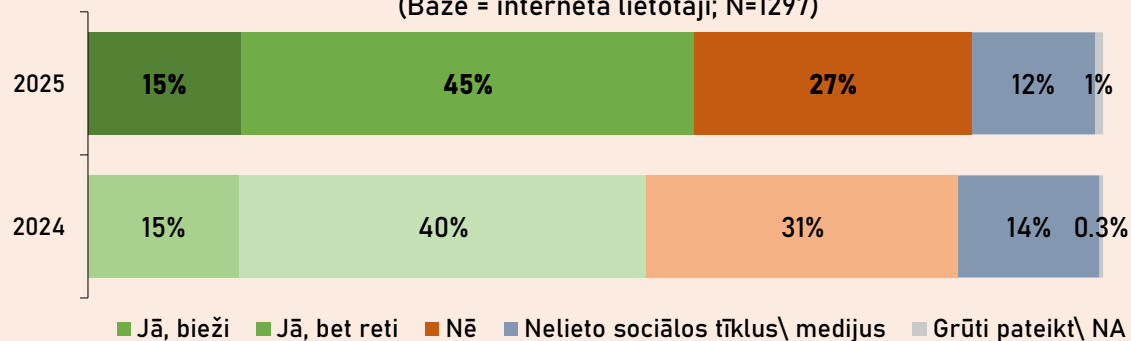
- Kopumā savas prasmes lietot interneta tehnoloģijas kā labas vērtēja vairākums (59%) aptaujas dalībnieku;
- Kritiski savas prasmes vērtēja 40% iedzīvotāju;
- Jo gados jaunāki, ar augstāku izglītības līmeni, finansiāli nodrošinātāki ir respondenti, jo urbanizētāka ir dzīvesvieta, jo lielāks ir to aptaujāto skaits, kuri savas interneta tehnoloģiju lietošanas prasmes raksturoja kā labas.

KOMUNIKĀCIJA TIEŠSAISTĒ

Īpatsvars iedzīvotāju, kuri vismaz reizi nedēļā:
(Bāze = interneta lietotāji, n=1297)



Vai sociālajos medijos vai sociālo tīklu vietnēs Jūs mēdzat dalīties ar citu cilvēku radīto saturu?
(Bāze = interneta lietotāji; N=1297)



Sociālo tīklu vietnēs vai sociālajos medijos katru vai gandrīz katru dienu komunicē 37% aptaujāto Latvijas iedzīvotāju, salīdzinājumā ar iepriekšējā pētījuma rezultātiem skaits ir **krities** par 9%.

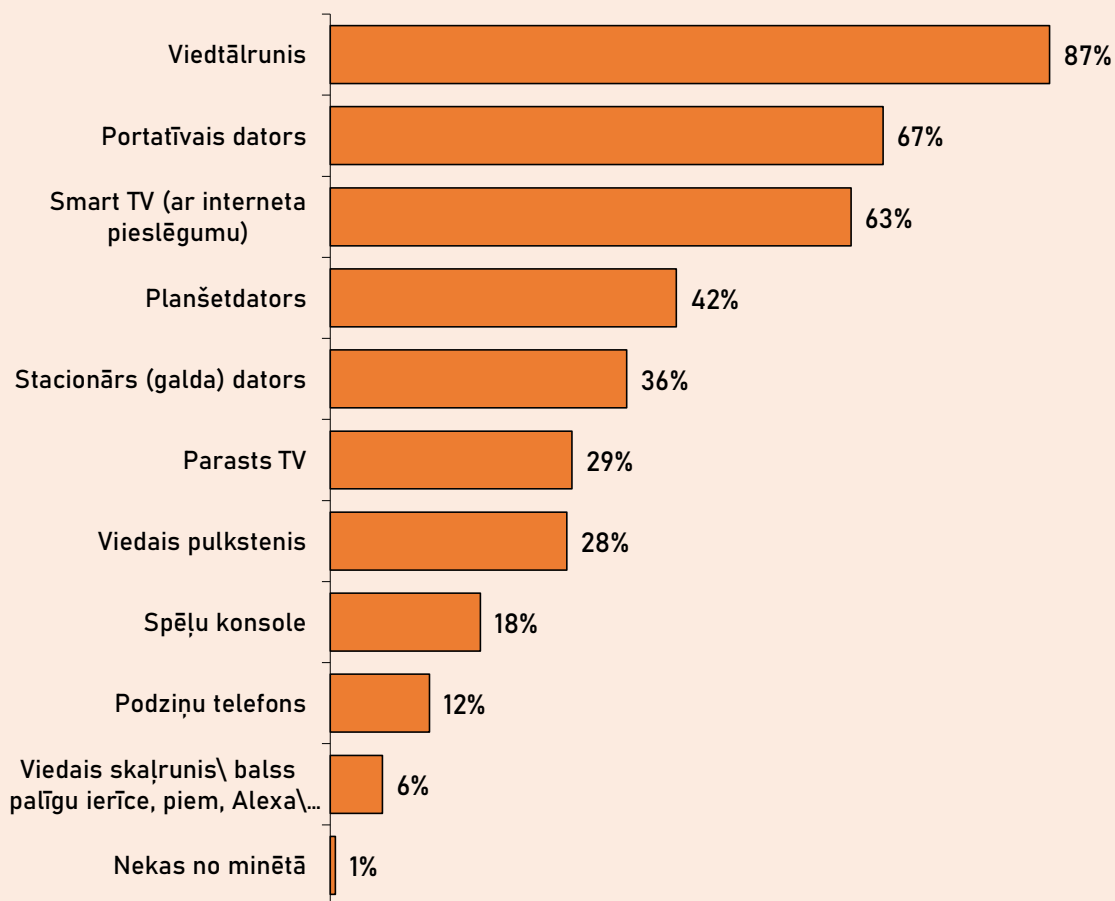
- Lielākais respondentu skaits, kuri katru vai gandrīz katru dienu **komunicē** sociālajos tīklos, vērojams jauniešu (15-25 gadi) mērķa grupā (67%), savukārt mazākais – senioru (65 un vairāk gadi) mērķa grupā (13%);
- Pārliecinoši visbiežāk **video sarunās vai diskusijās tiešsaistē** piedalās jaunieši vecumā līdz 25 gadiem, finansiāli nodrošinātākie iedzīvotāji, ar augstāko izglītību, Rīgas iedzīvotāji;
- Visbiežāk **savu saturu** sociālajos tīklu vietnēs vai sociālajos medijos rada jaunieši, ar augstāku ienākuma līmeni uz vienu ģimenes locekli mēnesī, ar augstāko izglītību, kā arī Rīgas iedzīvotāji.
- Ar **citu cilvēku radīto saturu** sociālajos tīklos/medijos mēdz dalīties lielākā daļa (60%) valsts iedzīvotāju. Jauniešu (15-25 gadi) mērķa grupā bieži ar citu cilvēku radīto saturu dalās vairāk nekā divas trešdaļas (68%) aptaujāt, senioru (65 un vairāk gadi) mērķa grupā to dara 34%.

MIJIEDARBĪBA AR TEHNOLOĢIJĀM



PIEEJAMĀS TEHNOLOĢIJAS

Vai Jūsu mājsaimniecībā ir ...?
(Bāze = visi aptaujas dalībnieki; n=1354)



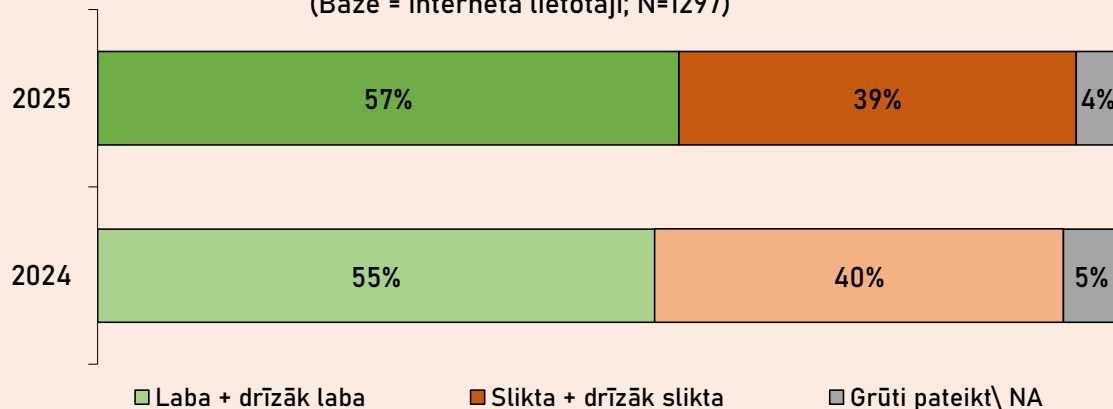
Līdzīgi kā pagājušā gada pētījumā, arī šogad Latvijas mājsaimniecības ir kopumā **labi aprīkotas** ar dažādām ierīcēm, un visizplatītākā ierīce ir viedtālrunis, kas ir sastopams gandrīz visās (87%) mājsaimniecībās.

Raksturīgi, ka minētās ierīces (izņemot parasto televizoru) kopumā biežāk ir pieejamas aktīvāko interneta tehnoloģiju lietotāju mājsaimniecībās – gados jaunāko respondentu vidū, ar augstāku izglītību un ienākumu līmeni, strādājošo un Rīgas iedzīvotāju vidū.

JAUNU TEHNOLOĢIJU APGŪŠANA

Kā Jūs raksturotu savu spēju apgūt un patērēt jaunas mediju un komunikācijas platformas, tehnoloģijas un rīkus?

(Bāze = interneta lietotāji; N=1297)

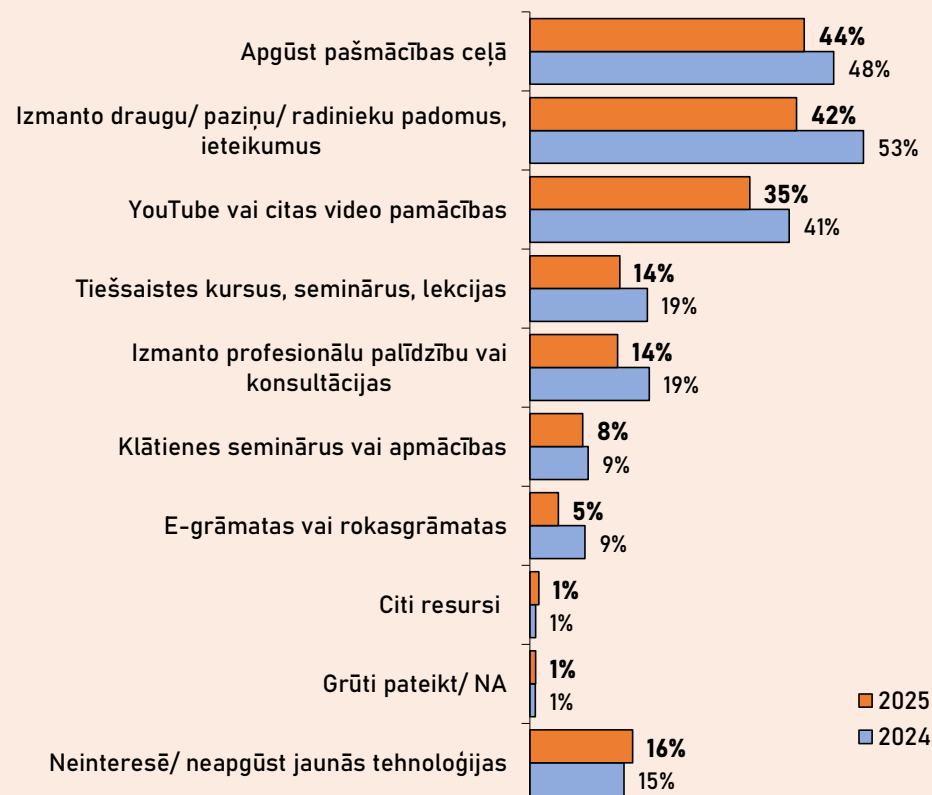


Līdzīgi kā 2024.gadā, arī šogad vairākums aptaujāto Latvijas iedzīvotāju savas spējas apgūt un patērēt jaunas mediju un komunikācijas platformas, tehnoloģijas un rīkus vērtēja **pozitīvi**.

- Biežāk pozitīvi (>50%) savas spējas apgūtu un patērēt jaunas mediju un komunikācijas platformas, tehnoloģijas un rīkus vērtēja gados jaunākie respondenti vecumā līdz 44 gadiem, strādājošie, ar augstāko izglītību, Rīgas iedzīvotāji;
- Jaunās tehnoloģijas **pašmācības ceļā** biežāk apgūst gados jaunākie respondenti vecumā līdz 34 gadiem, ar augstāku izglītības un ienākumu līmeni;
- Profesionālu palīdzību** visbiežāk izmanto finansiāli nodrošinātākie respondenti un ar augstāko izglītību.

Kādus resursus Jūs visbiežāk izmantojat, lai mācītos par jaunām tehnoloģijām, rīkiem?

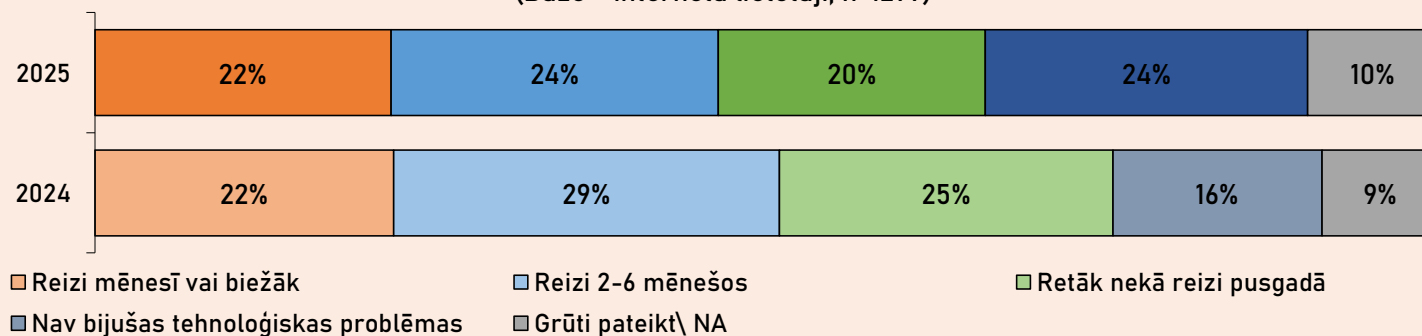
(Bāze = interneta lietotāji; n=1297)



IERĪČU UZSTĀDĪŠANA UN UZTURĒŠANA

Cik bieži, izmantojot tehnoloģijas, lai saņemtu mediju pakalpojumus, Jūs saskaraties ar tehnoloģiskām problēmām, piem., programmatūras kļūdām vai ierīču uzstādīšanas un konfigurācijas jautājumiem?

(Bāze = interneta lietotāji, n=1297)

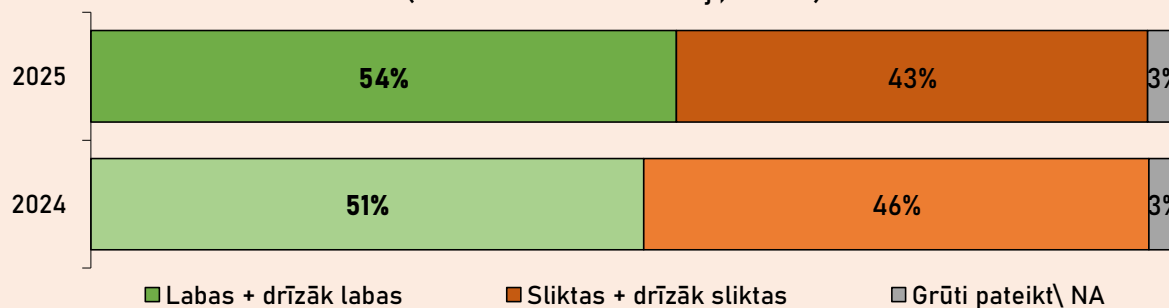


Vismaz reizi mēnesī tehnoloģiskās problēmas risina gandrīz katrs ceturtais (22%) valsts iedzīvotājs, visbiežāk tie ir aktīvākie interneta tehnoloģiju lietotāji – gados jaunākie respondenti vecumā līdz 34 gadiem, finansiāli nodrošinātākie aptaujas dalībnieki, kā arī Rīgas iedzīvotāji.

- Līdzīgi kā iepriekš, arī šogad lielākā daļa (54%) aptaujāto Latvijas iedzīvotāju savas zināšanas un prasmes uzstādīt vai konfigurēt jaunu ierīci vērtēja kopumā **pozitīvi**;
- Pārliecinoši visbiežāk (vairāk nekā trīs ceturtdaļās gadījumu) **pozitīvi** savas spējas uzstādīt jaunu ierīci vai mainīt tās iestatījumus vērtēja **gados jaunākie** respondenti vecumā līdz 34 gadiem un iedzīvotāji ar augstu ienākumu līmeni uz vienu ģimenes locekli mēnesī;
- Senioru** (65 un vairāk gadi) mērķa grupā **kritiski** savas spējas vērtēja vairāk nekā trīs ceturtdaļās (79%) aptaujāto.

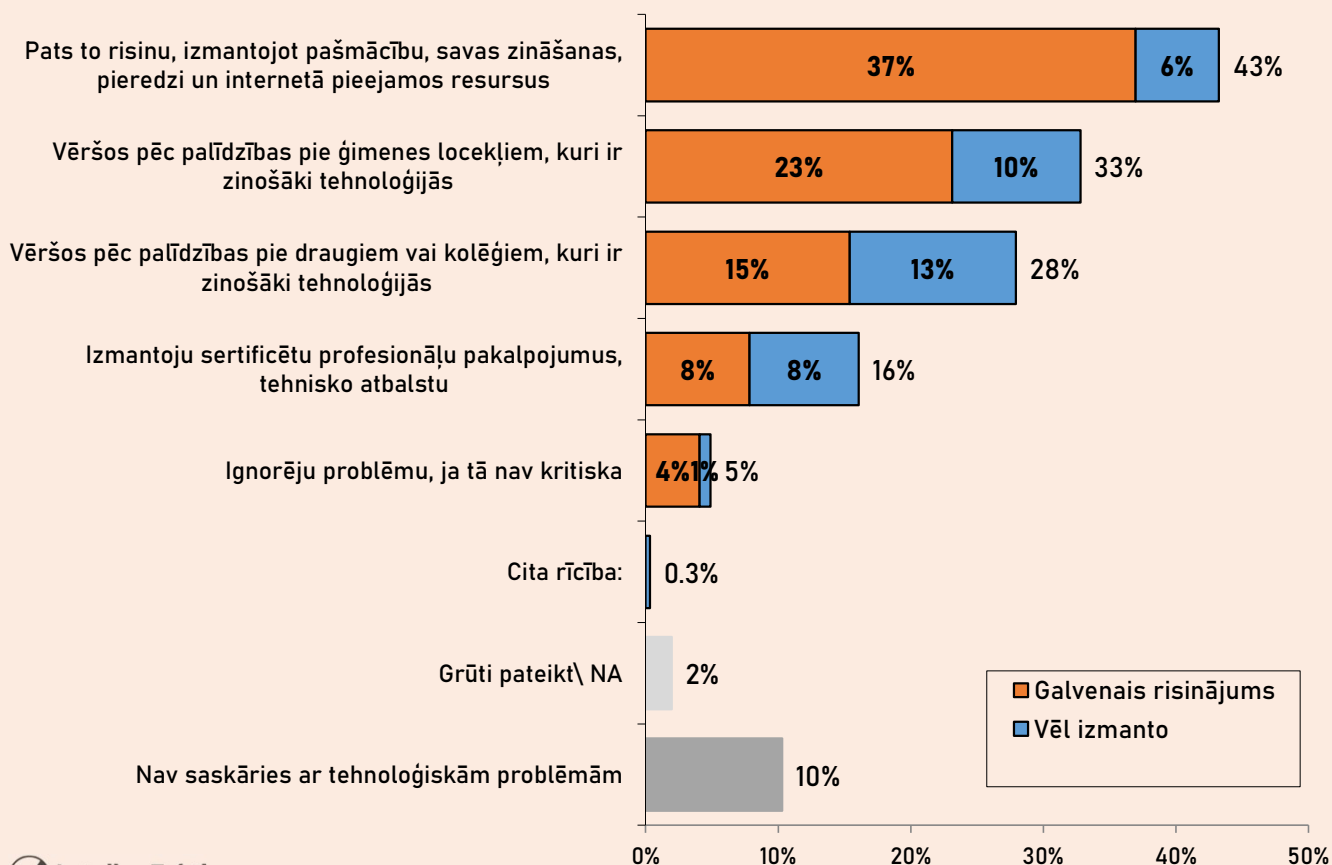
Kā Jūs raksturotu savas tehniskās zināšanas un prasmes uzstādīt jaunu ierīci vai mainīt tās iestatījumus?

(Bāze = interneta lietotāji, n=1297)



PROBLĒMU RISINĀŠANA

Kā Jūs parasti rīkojaties, kad saskaraties ar tehnoloģiskām problēmām mediju pakalpojumu saņemšanā, programmatūras kļūdām vai problēmām ierīču uzstādīšanas un konfigurācijas jautājumos? Un kurš būtu Jūsu visbiežāk izmantotais risinājums?

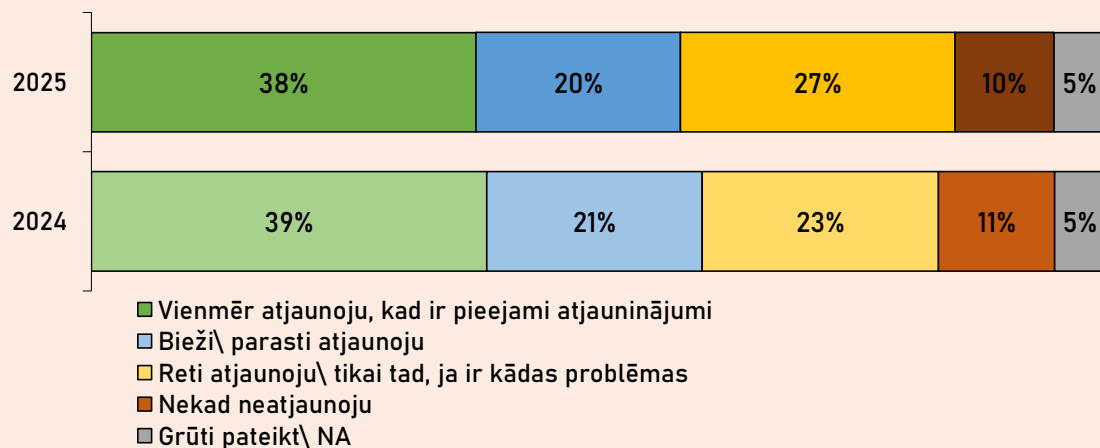


Tāpat kā iepriekšējā pētījumā, arī 2025.g. pētījuma rezultāti liecina, ka saskaroties ar tehnoloģiskām problēmām mediju pakalpojumu saņemšanā, programmatūras kļūdām vai problēmām ierīču uzstādīšanas un konfigurācijas jautājumos iedzīvotāji visbiežāk **mēģina tās risināt paši**, izmantojot pašmācību, savas zināšanas, pieredzi un internetā pieejamos resursus.

- Tradicionāli tie, kas **paši risina problēmas**, visbiežāk ir gados jaunākie respondenti vecumā līdz 44 gadiem, ar augstāko izglītību un augstu ienākumu līmeni, Rīgas iedzīvotāji. Ievērojami biežāk nekā sievietes (34%) uz saviem spēkiem paļaujas aptaujātie vīrieši (55%);
- **Pie ģimenes locekļiem**, kuri ir zinošāki, visbiežāk vēršas gados vecākā paaudze vecumā virs 55 gadiem, nestrādājošie, sievietes.

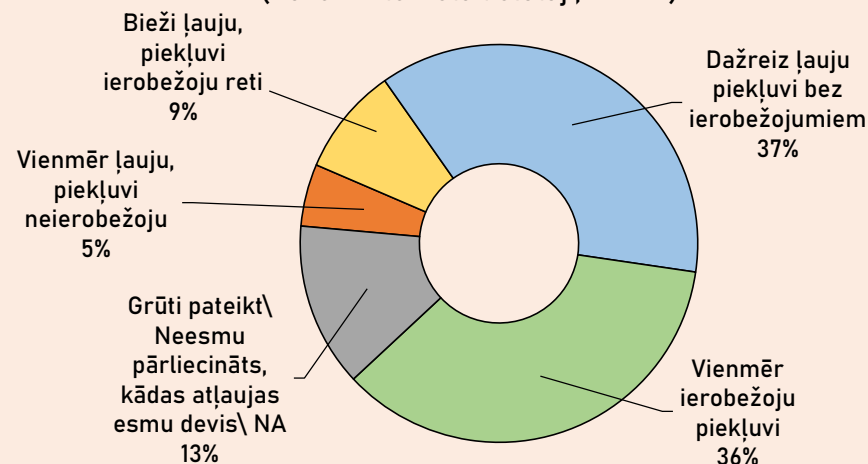
IERĪČU ATJAUNINĀŠANA UN PIEKĻUVES IEROBEŽOŠANA

Cik bieži Jūs atjaunojat savu digitālo ierīču programmatūru?
(Bāze = interneta lietotāji; n=1297)



Vai Jūs ļaujat mobilo ierīču aplikācijām piekļūt Jūsu personīgajiem dokumentiem, fotogrāfijām vai atrašanās vietai?

(Bāze = interneta lietotāji; n=1297)



Arī 2025.g. aptaujas rezultāti liecina, ka vairākums cilvēku Latvijas sabiedrībā rūpējas par savu digitālo ierīču programmatūras stāvokli, vienmēr vai bieži tās atjaunojot. Trešdaļa (37%) aptaujāto šim jautājumam nepievērš pienācīgu uzmanību, reti vai nemaz neatjaunojot digitālo ierīču programmatūru.

- Dažādās respondentu sociāli demogrāfiskajās grupās iegūtie rezultāti atklāj, ka **visvairāk** (vairāk nekā trīs ceturtdaļas aptaujāto) par savu digitālo ierīču programmatūras stāvokli rūpējas respondenti vecumā līdz 44 gadiem un finansiāli labāk nodrošinātie iedzīvotāji;
- Līdzīgi kā iepriekš, arī šogad 14% aptaujāto Latvijas iedzīvotāju atzina, ka **vienmēr vai parasti ļauj** mobilo ierīču aplikācijām piekļūt personīgajiem dokumentiem, fotogrāfijām vai atrašanās vietai. Biežāk tie ir gados jaunākie respondenti vecumā līdz 44 gadiem.

LATVIJĀ IEROBEŽOTS SATURS

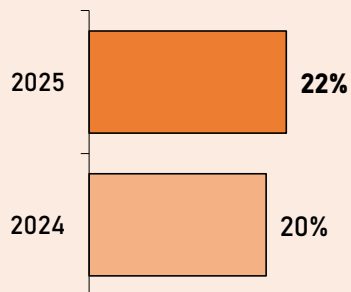


SASKARE AR LATVIJĀ IEROBEŽOTU SATURU

Ir kādreiz saskāries ar situāciju, kad nevarēja piekļūt noteiktam saturam internetā, jo tas bija ierobežots Latvijā
(Bāze = interneta lietotāji, n=1297)



Ir mēģinājis apiet ierobežojumus, lai piekļūtu Latvijā ierobežotam saturam
(Bāze = respondenti, kuri internetā ir saskārušies ar Latvijā ierobežotu saturu; n=478)



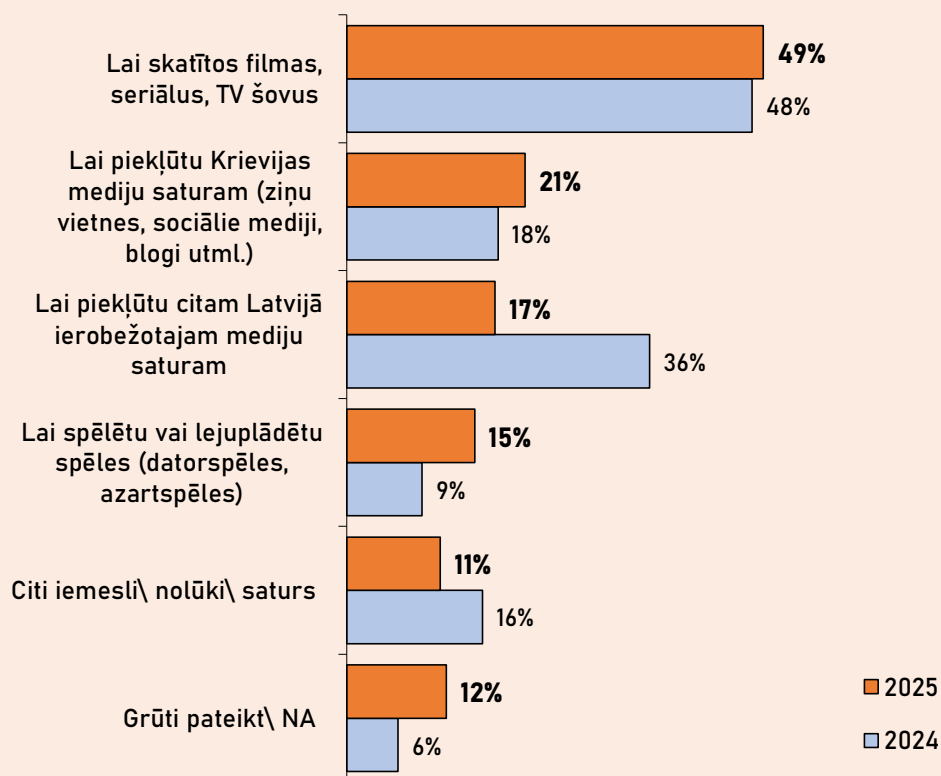
Pēdējā gada laikā **nav mainījies** aptaujāto interneta lietotāju skaits (37%; -1% salīdzinājumā ar 2024.g.), kuri ir saskārušies ar situāciju, kad nevarēja piekļūt noteiktam saturam internetā, jo tas bija ierobežots Latvijā. Visbiežāk ar to saskārušies Rīgas un Rīgas reģiona iedzīvotāji.

- Visbiežāk apiet šos ierobežojumus ir mēģinājuši jaunieši, Rīgas iedzīvotāji, vīrieši;
- Līdzīgi kā iepriekš, arī šogad **pārliecinoši populārākā metode**, lai piekļūtu Latvijā ierobežotam saturam, ir VPN (virtuālais privātais tīkls) (77%);
- Tāpat kā 2024.gadā, arī šī gada pētījuma rezultāti liecina, ka Latvijā ierobežotam saturam ir **piekļuvuši** 6% aptaujāto Latvijas iedzīvotāju, visbiežāk (17%) jaunieši vecumā līdz 25 gadiem.

PIEKĻUVE LATVIJĀ IEROBEŽOTAM SATURAM

Kādu iemeslu dēļ Jūs apmeklējat Latvijā ierobežotos interneta resursus?

(Bāze = respondenti, kuri ir piekļuvuši Latvijā ierobežotam saturam; n=84)



Līdzīgi kā iepriekš, arī šogad populārākie iemesli apmeklēt Latvijā ierobežotos interneta resursus ir filmu, seriālu, šovu skatīšanās, piekļūšana Krievijas mediju saturam (ziņu vietnes, sociālie mediji, blogi), spēļu spēlēšana vai lejuplādēšana (datorspēles, azartspēles), un piekļūšana citam Latvijā ierobežotam mediju saturam.

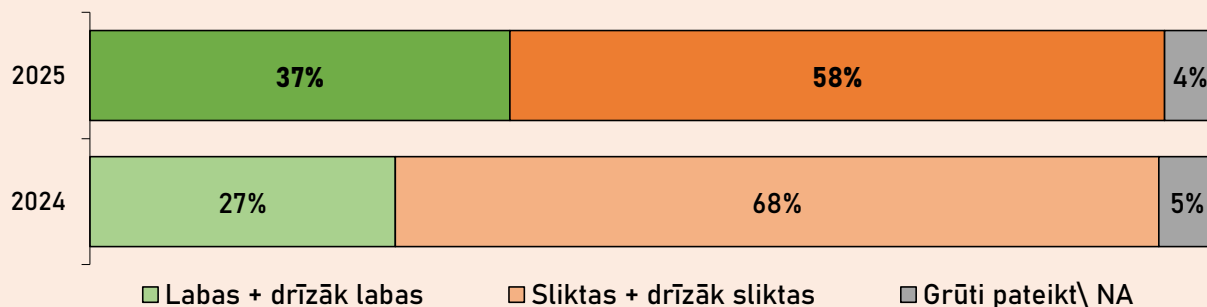
- Dominējošā daļa respondentu (87%), kuri lieto Latvijā ierobežotu saturu, vērtēja savas tehniskās zināšanas un prasmes, lai piekļūtu un skatītos sev interesējošu Latvijā ierobežotu saturu internetā, **kā labas vai drīzāk labas;**
- Sabiedrība kopumā **atbalsta** Krievijas mediju ierobežošanu Latvijā. Pozitīvi šo soli vērtēja 46% respondentu, pretējās domās bija 41% aptaujas dalībnieku;
- Ja latviešu vidū divas trešdaļas (65%) atbalsta Krievijas mediju ierobežošanu Latvijā, tad cittautiešu vidū 72% aptaujāto ir pret to. Līdzīga situācija ir Latgalē, kur 72% respondentu neatbalsta Krievijas mediju ierobežošanu Latvijā.

MĀKSLĪGAIS INTELEKTS

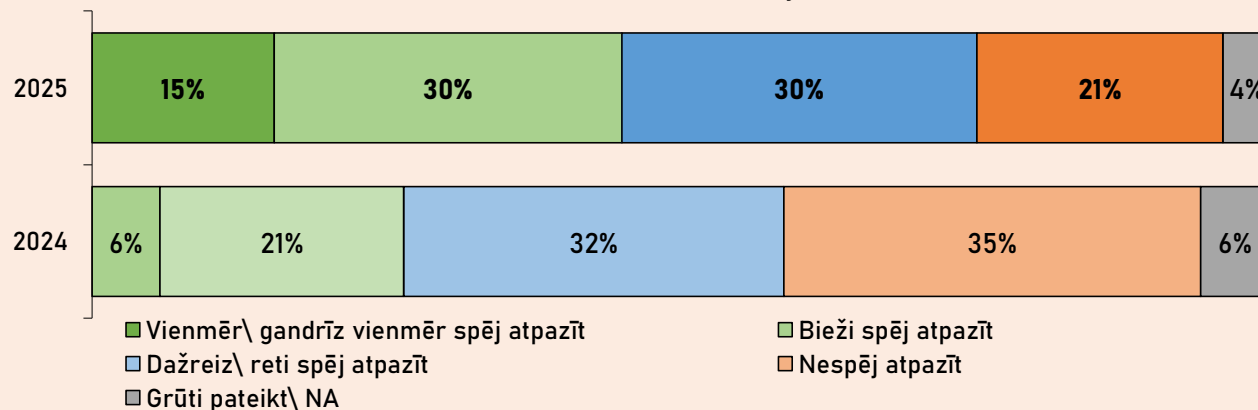


ZINĀŠANAS PAR MĀKSLĪGO INTELEKTU

Kā Jūs raksturotu savas zināšanas par mākslīgo intelektu un tā pielietojumu?
(Bāze = interneta lietotāji; n=1297)



Vai Jūs spējat atšķirt, kad saturs ir radīts vai modificēts ar mākslīgā intelekta palīdzību?
(Bāze = interneta lietotāji; n=1297)

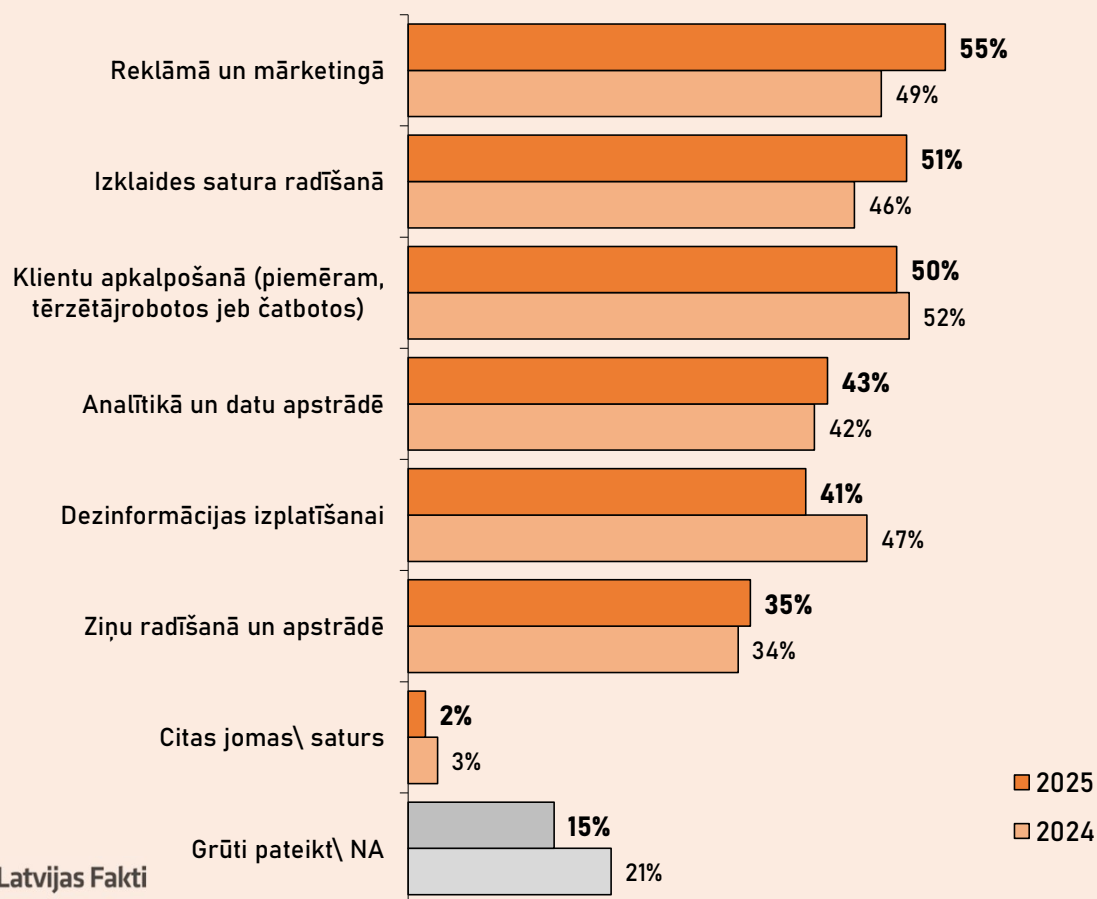


Latvijas sabiedrībā **uzlabojas** izpratne un zināšanas par mākslīgo intelektu un tā pielietojumu. Vairāk nekā trešdaļa (37%) aptaujāto Latvijas iedzīvotāju tās raksturoja kā labas vai drīzāk labas un tas ir vairāk nekā iepriekšējā aptaujā (+10% salīdzinājumā ar 2024.g.). Tomēr vēl aizvien lielākā daļa (58%) respondentu savas zināšanas par mākslīgo intelektu vērtēja kritiski.

- Ievērojami augstāks zināšanu līmenis par mākslīgo intelektu un tā pielietojumu ir gados jaunāko respondentu vidū vecumā līdz 34 gadiem, ar augstāko izglītību un augstu ienākumu līmeni uz vienu ģimenes locekli mēnesī;
- Sabiedrībā **strauji uzlabojas spējas atšķirt**, kad saturs ir radīts vai modificēts ar mākslīgā intelekta palīdzību. Šogad jau gandrīz puse (45%) respondentu atbildēja, ka vienmēr vai bieži spēj atpazīt saturu, kas veidots ar mākslīgā intelekta palīdzību un tas ir būtiski vairāk nekā iepriekšējā aptaujā (+18% salīdzinājumā ar 2024.g.);
- Ievērojami augstāks pašvērtējums atpazīt mākslīgā intelekta veidotu saturu vērojams gados jaunāko respondentu vidū vecumā līdz 44 gadiem, ar augstāko izglītību, ar augstu ienākumu līmeni uz vienu ģimenes locekli mēnesī, kā arī Rīgas iedzīvotāju vidū.

MĀKSLĪGĀ INTELEKTA PIELIETOJUMS

Kādiem mediju satura un komunikācijas mērķiem, Jūsaprāt, mākslīgais intelekts tiek bieži izmantots?
(Bāze = interneta lietotāji; n=1297)



Latvijas iedzīvotāju skatījumā mākslīgais intelekts tiek pielietots ļoti dažādiem mediju satura un komunikācijas mērķiem. Līdzīgi kā iepriekš, arī šogad vairāk nekā trešdaļa aptaujāto uzskata, ka mākslīgais intelekts tiek pielietots reklāmā un mārketingā, izklaides satura radīšanā, klientu apkalpošanā, analītikā un datu apstrādē, dezinformācijas izplatīšanā un ziņu radīšanā un apstrādē.

- Sabiedrībā **uzlabojas** mākslīgā intelekta rīku izmantošanas prasmes. Šogad katrs trešais (33%) aptaujas dalībnieks tās vērtēja kā kopumā labas un tas ir būtiski vairāk nekā pirms 12 mēnešiem (+11% salīdzinājumā ar 2024.g.);
- Ierasti biežāk savas mākslīgā intelekta lietošanas prasmes pozitīvi vērtēja respondenti vecumā līdz 34 gadiem un finansiāli nodrošinātākie iedzīvotāji.

MĀKSLĪGĀ INTELEKTA LIETOŠANA

Kādiem nolūkiem Jūs izmantojat mākslīgā interneta rīkus?

(Bāze = respondenti, kuri izmanto mākslīgā interneta rīkus; n=592)



Sabiedrībā **strauji pieaudzis** cilvēku skaits ar mākslīgā intelekta lietošanas pieredzi. Pašlaik mākslīgā intelekta rīkus izmanto 44% Latvijas iedzīvotāju un, salīdzinājumā ar laikposmu pirms 12 mēnešiem, viņu skaits ir gandrīz dubultojies.

- Mākslīgā intelekta rīkus **visbiežāk** izmanto jaunieši vecumā līdz 25 gadiem, respondenti ar augstāko izglītību un augstu ienākumu līmeni uz vienu ģimenes locekli mēnesī, Rīgas iedzīvotāji;
- Biežāk minētie mākslīgā intelekta rīku izmantošanas **nolūki** – gūt atbildes uz interesējošiem jautājumiem, tulkošana, tekstu, prezentāciju veidošana, tekstu uzlabošana;
- Līdzīgi kā 2024.gadā, arī šogad pārliecinoši populārākais mākslīgā intelekta rīks ir **ChatGPT**, kuru izmanto gandrīz visi (85%) respondenti;
- Aprēķinot iegūtos rezultātus uz visu izlasi, atklājas, ka ChatGPT pašlaik jau lieto 37% aptaujāto Latvijas iedzīvotāju un tas ir **ievērojami vairāk** nekā 2024.gada rudenī (16%). Vairāk nekā puse aptaujāto jau lieto ChatGPT šādās sociāli demogrāfiskajās grupās – respondenti vecumā līdz 34 gadiem, ar augstāko izglītību un augstu ienākumu līmeni uz vienu ģimenes locekli mēnesī, Rīgas iedzīvotāji.

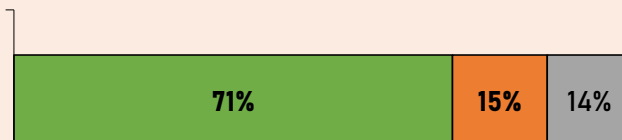
UZSKATI PAR MĀKSLĪGO INTELEKTU

Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šādiem izteikumiem par mākslīgo intelektu, tā rīku izmantošanu un ietekmi uz mediju vidi?

(Bāze = interneta lietotāji; n=1297)

Mākslīgais internets un tā rīku izmantošana ...

Radīs uzticamības krīzi jebkāдай informācijai, jo ar mākslīgā intelekta palīdzību varēs jebko viltot un nekam nevarēs ticēt



Radīs lielus drošības riskus mediju pakalpojumu saņēmējiem



Radīs papildu sarežģītumus un/vai problēmas medijiem un to lietotājiem



Ļaus veikt ļoti sarežģītas analīzes vai uzdevumus un katram mediju lietotājam piegādāt viņam precīzi atbilstošu saturu



Pilnībā + drīzāk piekrīt

Pilnīgi + drīzāk nepiekrīt

Nezin\ NA

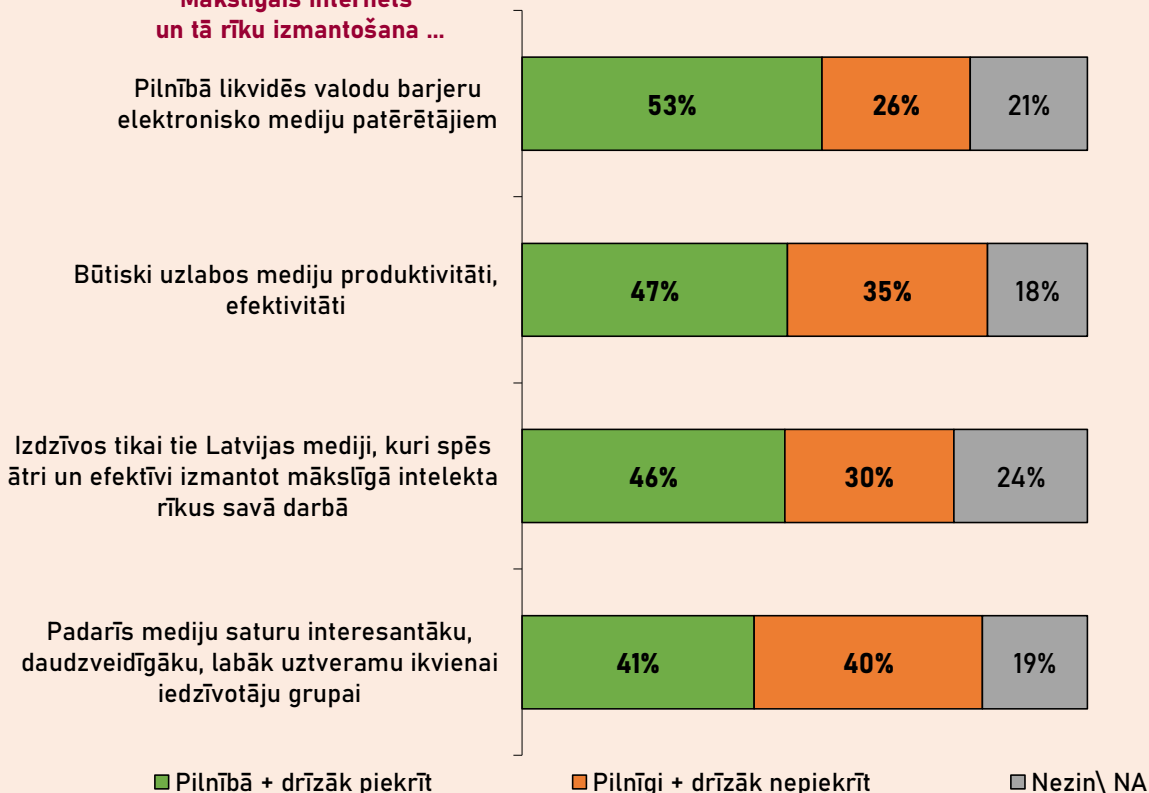
Mākslīgā intelekta rīku pielietojums rada bažas par satura ticamību un drošības riskus. Mākslīgā intelekta rīku izmantošanai ir arī savas priekšrocības, tie līdzēs novērst valodu barjeras, veikt kādas sarežģītas analīzes un efektīvāk uzrunāt lietotāju auditoriju.

UZSKATI PAR MĀKSLĪGO INTELEKTU

Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šādiem izteikumiem par mākslīgo intelektu, tā rīku izmantošanu un ietekmi uz mediju vidi?

(Bāze = interneta lietotāji; n=1297)

**Mākslīgais internets
un tā rīku izmantošana ...**



2025.gada rezultāti par izteikumiem par mākslīgo intelektu, tā rīku izmantošanu un ietekmi uz mediju vidi, **būtiski neatšķiras** no iepriekšējā pētījuma rezultātiem. Sabiedrībai **nav vienota** viedokļa par mākslīgā intelekta izmantošanas iespaidu uz medijiem nākotnē, respondentu domas šajos jautājumos **dalījās**.

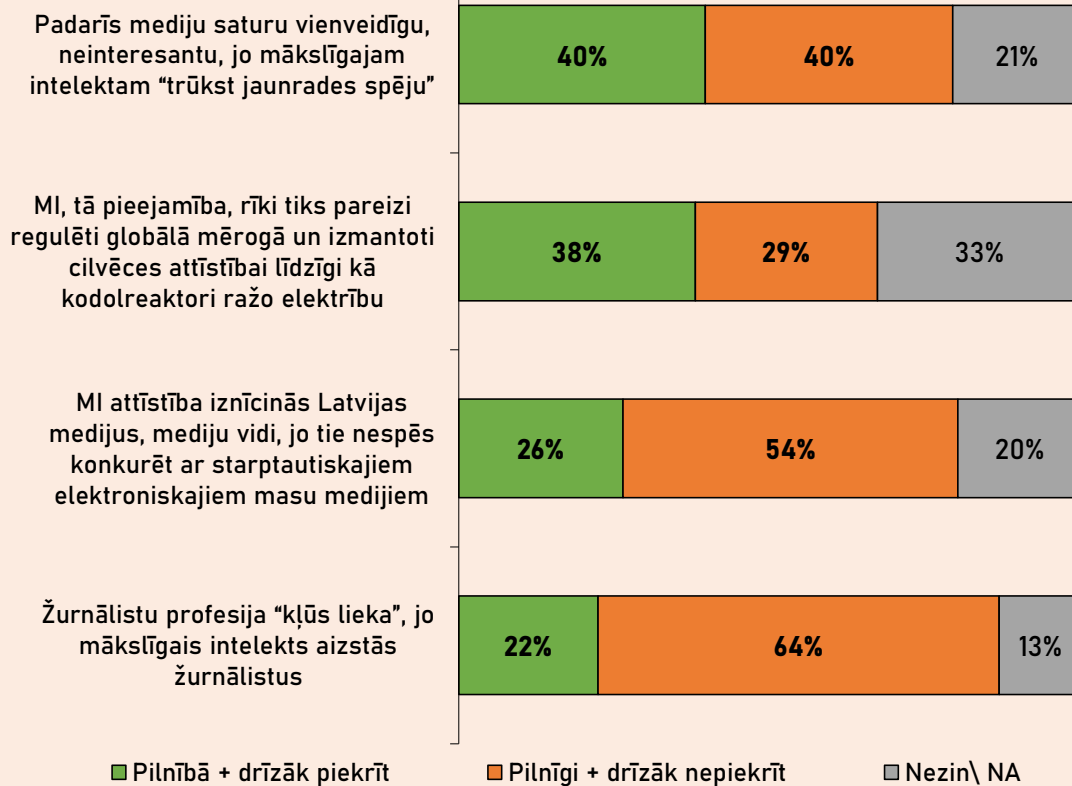
Biežāk jaunieši vecumā 26-34 gadiem norādīja, ka mākslīgais intelekts un tā rīku izmantošana būtiski uzlabos mediju produktivitāti, efektivitāti, savukārt senioru (65 gadi un vairāk) mērķa grupā šim apgalvojumam piekrita tikai 30% respondentu.

UZSKATI PAR MĀKSLĪGO INTELEKTU

Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat šādiem izteikumiem par mākslīgo intelektu, tā rīku izmantošanu un ietekmi uz mediju vidi?

(Bāze = interneta lietotāji; n=1297)

Mākslīgais internets un tā rīku izmantošana ...



Par viedokļu dalīšanos liecina divi izteikumi:

Mākslīgais intelekts un tā rīku izmantošana padarīs mediju saturu interesantāku, daudzveidīgāku, labāk pieejamu ikvienai iedzīvotāju grupai (piekrita 41% respondentu, nepiekrita – 40%);

Padarīs mediju saturu vienveidīgu, neinteresantu, jo mākslīgajam intelektam "trūkst jaunrades spēju" (piekrita 40% respondentu, nepiekrita arī 40% respondentu).

Pētījums par Latvijas iedzīvotāju prasmēm un ieradumiem lietot tehnoloģijas mediju pakalpojumu saņemšanai

Kontaktinformācija:

Tirgus un sociālo pētījumu centrs «Latvijas Fakti»

Adrese: Bruņinieku iela 8a-5, Rīga, LV-1010

Vietne: www.latvianfacts.lv

Oksana Kurcalte

Vecākā projektu vadītāja

Tālrunis: +371 67314002

E-pasts: sana@latfacts.lv

Sabiedrības aptauja

2025. gada oktobris-novembris

Pētījums par Latvijas iedzīvotāju prasmēm un ieradumiem lietot tehnoloģijas mediju pakalpojumu saņemšanai

Sabiedrības aptauja

2025.gada oktobris-novembris

