

MŪSDIENU KOMUNIKĀCIJA UN MĒS- KURŠ KURU?

komunikācijas ātrums...

Jana Bunkus, Mg.sc.comm.





JANA BUNKUS

MG.SC.COMM.

TĀLRUNIS: +371 29170955

E-PASTS: JANA.BUNKUS@GMAIL.COM

WWW.JANABUNKUS.COM

KOMUNIKĀCIJĀ, SABIEDRISKAJĀS ATTIECĪBĀS
JAU 22 GADUS

BIZNESA AUGSTSKOLA TURĪBA
KOMUNIKĀCIJAS VIRZIENA VADĪTĀJA

LEKTORE VAIRĀKĀS AUGSTSKOLĀS LATVIJĀ

LATVIJAS ASOCIĀCIJAS SABIEDRISKO
ATTIECĪBU PROFESIONĀLIEM
BIEDRE

J.B. SPARK COMMUNICATION VADĪTĀJA

EX PAŠVALDĪBU DEPUTĀTE

VANGAŽU PILSĒTAS IEDZĪVOTĀJU
KONSULTATĪVĀS PADOMES LOCEKLE





SPARK
COMMUNICATION





**KOMUNIKĀCIJAS ĀTRUMS PĀRSNIEDZ MŪSU
SPĒJAS TAI IZSEKOT**



**PĀRSŪTĪTS, NOSŪTĪTS,
REDZĒTS: DZĪVE LIKE
KOMUNIKĀCIJĀS LAIKMETĀ**

VISS TAGAD UN TĪLĪT

WhatsApp, Messenger, Telegram – "instant" ir jaunais standarts.
Vairs negaidām dienām atbildes – gaidām minūtēs.
Jaunie formāti: balss ziņas, video ziņas, disappearing messages.

“
Jaunā realitāte”

IKVIENS KLIENTS IR MEDIJS (ŽURNĀLISTS)
IKVIENS DARBINIEKS IR PRESES SEKRETĀRS



“

Komunikācija 2025

”

**STRATĒGISKĀS
KOMUNIKĀCIJAS LAIKMETS**



AIZVIEN VAIRĀK PIEAUG VADĪTĀJU LOMA KOMUNIKĀCIJĀ (LĪDERĪBA)

KOMUNIKĀCIJAS ĀTRUMS

AIZVIEN PERSONALIZĒTĀKA KOMUNIKĀCIJA - SATURS

PIEAUG IEKŠĒJĀS UN ĀRĒJĀS KOMUNIKĀCIJAS SAIKNE

AIZVIEN VAIRĀK INDIVIDUĀLU RISINĀJUMU KATRAI SITUĀCIJAI

KORPORATĪVĀS EMPĀTIJAS LAIKMETS GAN IEKŠĒJĀ, GAN ĀRĒJĀ KOMUNIKĀCIJĀ

PERSONISKAIS UN ORGANIZĀCIJAS ZĪMOLS UN REPUTĀCIJA

ATGRIEZENISKĀ SAITE

AI



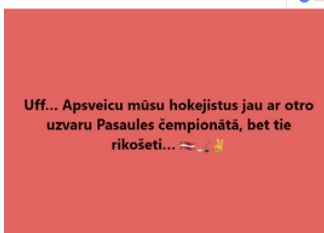
Jana Bunkus, Mg.sc.comm.

KOMUNIKĀCIJĀ, KAS VIENO AR AUDITORIJU

Valsts prezidents Edgars Rinkēvičs un viņa komunikācija sociālajos medijos



VIDEO. "Neviens cits tā nedarītu!" – prezidents Edgars Rinkēvičs sagādā milzīgu pārsveigumu kādai latviešu ģimenei



“

Komunikācija ir dialogs –
grozies kā gribi”

GAN IEKŠĒJĀ, GAN ĀRĒJĀ KOMUNIKĀCIJĀ



KOMUNIKĀCIJAS UZDEVUMI

1. piesaistīt uzmanību (atšķirties no citiem)
2. panākt, lai paziņojums tiktu saņemts un pieņemts
3. veidot atgriezenisko saiti
4. nodrošināt, lai saņēmējs izprastu šo paziņojumu tā, kā to vēlas sūtītājs
5. panākt, lai paziņojums tiktu saglabāts turpmākajai lietošanai – ilglaicīgs efekts
6. veidot reputāciju jeb tēlu (avota ticamība palielina informācijas vērtību – stāsts par reputāciju)
7. novērst krīzes situācijas – krīzes komunikācija (ar vienu komentāru var *nogalināt* jebkuru reputāciju)



“

Ko vēlās auditorija?

”

KĀ JUMS ŠĶIET, KURAS IR TRĪS
POPULĀRĀKĀS TĒMAS INTERNETĀ KOPŠ
TĀ PIRMĀS PASTĀVĒŠANAS DIENAS?





PAR KO TAS LIECINA?





MŪSDIENU KOMUNIKĀCIJA UN MĒS- KURŠ KURU?

komunikācijas ātrums...

Jana Bunkus, Mg.sc.comm.
09.10.2025.

